



O Drupal como ferramenta-chave na personalização de estratégias de marketing

For Drupal Iberia

Daniela Moreira



DRUPAL IBERIA



**Drupal
Portugal**



**ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA
DE DRUPAL**

Uma visão do contexto atual

Estima-se que
**60% do marketing será
digital** até ao final de **2024**.

(WordStream)



Marketing digital em números

63%

Das empresas já **aumentaram o budget** para **marketing digital** nos últimos anos.

(WordStream)

53%

De todo o **tráfego** dos websites provém de **pesquisas orgânicas**.

(Search Engine Land)

80%

Dos profissionais de marketing indicam que a **criação de conteúdos** é uma **prioridade máxima**.

(Content Marketing Institute)



De que forma pode o Drupal ajudar a potenciar a personalização de estratégias de marketing?

De que forma pode o Drupal ajudar a potenciar a personalização de estratégias de marketing?

Infraestrutura

O Drupal nativamente possui **características fundamentais** para **acompanhar o sucesso** do nosso trabalho e das nossas empresas.





De que forma pode o Drupal ajudar a potenciar a personalização de estratégias de marketing?

Gestão de conteúdos flexível

Isto permite **adaptar** a gestão de conteúdos às **necessidades específicas** do negócio, resultando num **ambiente altamente personalizado** e adaptável para as **estratégias de marketing e experiência do utilizador**.

Módulos úteis:

- Paragraphs
- Instagram Node
- Auto Node Translate



De que forma pode o Drupal ajudar a potenciar a personalização de estratégias de marketing?

Integração com ferramentas de marketing

A possibilidade de **integrar** o Drupal com **ferramentas de marketing** é uma das suas características mais poderosas para **impulsionar a personalização de estratégias**.

Módulos úteis:

- HubSpot
- CrazyEgg
- Google Analytics
- Matomo



De que forma pode o Drupal ajudar a potenciar a personalização de estratégias de marketing?

Testes e otimização de conteúdo

O Drupal oferece recursos para **realizar testes A/B** e **otimizar continuamente o conteúdo**, o que permite personalizar e refinar estratégias com base em **dados concretos** e **resultados mensuráveis**.

Módulos úteis:

- Google Optimize
- Optimizely
- PathAuto
- Yoast



De que forma pode o Drupal ajudar a potenciar a personalização de estratégias de marketing?

Melhoria da experiência do utilizador

88%

Dos utilizadores têm **menos probabilidade** de regressar após uma **má experiência** de utilização.

(UXCam)



Em resumo

O Drupal capacita as empresas e marcas a **criar conexões** mais profundas e significativas com o seu público-alvo, resultando em **campanhas de marketing mais eficazes e impactantes.**



Obrigada!

Host Partner



Sponsors





O Drupal como ferramenta-chave na
personalização de estratégias de
marketing